

---

**Objet :** Communiqué – Pour diffusion immédiate

---

***Dans le cadre du programme Achat-Québec***

**GOURMET NANTEL EST LE FOURNISSEUR  
DU MOIS DE NOVEMBRE CHEZ WALMART**

**Laval, le 1<sup>er</sup> novembre 2010** – Walmart Canada est fière d'annoncer que l'entreprise Gourmet Nantel a été désignée comme fournisseur du mois de novembre. Gourmet Nantel succède ainsi à Saputo comme fournisseur Walmart du mois.

Fondée en 1979 par Claude et Francine Nantel à Sainte-Julie, Gourmet Nantel inc. fabrique des carrés de sucre à la crème et de fudge, vendus sous la marque Tradition Ste-Julie. L'entreprise familiale est aujourd'hui dirigée par les enfants du couple, Éric et Jean-François Nantel, et emploie 55 employés.

« Nous sommes ravis d'avoir été sélectionnés comme fournisseur du mois chez Walmart, et grâce à cette collaboration privilégiée, nous avons pu mieux faire connaître l'ensemble de nos produits à un plus grand nombre de Québécois », affirme M. Éric Nantel, vice-président au développement des affaires de Gourmet Nantel. « Notre relation avec Walmart nous a d'ailleurs permis d'innover et nous a même incités à déménager nos installations en 2009 afin de répondre à l'accroissement de la demande pour nos sucres à la crème. »

Au cours du mois de novembre, trois produits de l'entreprise seront en vedette à travers les 54 succursales Walmart du Québec, soit les carrés de sucre à la crème traditionnel, de sucre à la crème aux noix et de sucre à la crème à l'érable (sacs de 300 g). Ces trois recettes sont sans gras trans et chaque carré est emballé individuellement.

Gourmet Nantel est un fournisseur Walmart depuis 2008. « Au Québec, le sucre à la crème est bien ancré dans nos racines. Les produits Tradition Ste-Julie nous offrent des saveurs d'origine, mais adaptées au goût du jour. Les familles québécoises ne peuvent que raffoler de ces petits carrés de confiserie en novembre, et toute l'année », affirme Chantal Glenisson, vice-présidente principale, Walmart, Est du Canada.

**À propos d'Achat-Québec**

Dès son arrivée au Canada en 1994, Walmart a entretenu des relations d'affaires avec des fournisseurs québécois. Walmart a créé le programme Achat-Québec pour favoriser l'achat de produits du Québec et appuyer les entreprises québécoises. Aujourd'hui, les achats de Walmart représentent près de 2 milliards \$ annuellement pour les fournisseurs de la province.

### **À propos de la Compagnie Walmart**

La Compagnie Walmart Canada, qui emploie plus de 85 000 Canadiens, dessert plus d'un million de clients au pays grâce à son réseau national de 321 succursales. Walmart Canada s'est engagée à réaliser à long terme trois objectifs de durabilité : la production de zéro déchet, l'utilisation à 100 % d'énergie renouvelable et de rendre accessible à sa clientèle des produits socialement responsables et respectueux de l'environnement. Au Québec, la Compagnie emploie 12 000 personnes dans ses 54 magasins.

- 30 -

**RENSEIGNEMENTS :** Alex Roberton  
514-347-4923  
[alex.roberton@wal-mart.com](mailto:alex.roberton@wal-mart.com)